

BRAND IDENTITY

GrandPrix

Iscrivete i vostri lavori all'unico premio dedicato al brand design e alla comunicazione visiva

Il **Brand Identity GrandPrix** premia i migliori progetti d'identità di marca e di design strategico, sotto il profilo strutturale della comunicazione visiva. È l'unico riconoscimento italiano volto a premiare progetti dedicati alla concezione, ideazione e definizione del codice identificativo di una marca, con l'obiettivo di rendere riconoscibile un'impresa, un prodotto, un'insegna o qualsiasi altro tipo di organizzazione o realtà imprenditoriale.

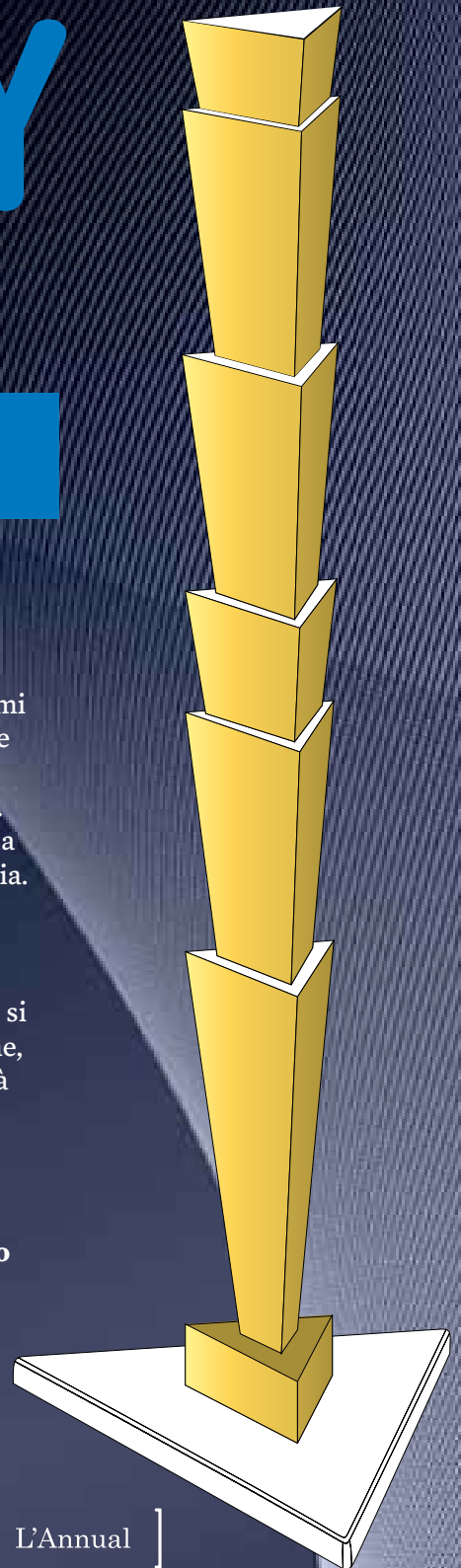
Allo stesso tempo, intende contribuire alla scoperta e all'enfaticazione di nuovi talenti creativi fornendo alle aziende uno strumento in più per scegliere il partner giusto.

La **Giuria**, composta da direttori marketing di aziende investitrici, avrà il compito di assegnare i premi all'interno delle categorie previste e di selezionare i finalisti della sezione speciale "Premio Forma". Il GrandPrix 2011 sarà scelto, dalla Giuria, tra tutti i premi di categoria.

Sezione "Premio Forma"

La Giuria selezionerà tra tutti gli iscritti una short-list di lavori che si distinguono per soluzioni tecniche, per ricercatezza grafica, creatività o per qualunque altro elemento giudicato originale.

I lavori selezionati per questa sezione saranno esposti alla serata di premiazione e saranno votati dal pubblico in sala.



LE CATEGORIE

I premi saranno assegnati nelle seguenti categorie:

01. Brand Naming

Progetti relativi allo sviluppo e alla creazione di nomi di marca.

02. Logo Design

Interventi relativi all'ideazione e progettazione di un marchio, che eccellono in originalità e qualità del design grafico e tipografico.

03. Type Design

Interventi relativi all'ideazione e alla progettazione di un carattere tipografico customizzato per un brand, completo di tutto l'alfabeto e utilizzato per comporre logotipi e/o testi della marca.

04. Corporate Identity

Interventi relativi allo sviluppo di un sistema di identità per una marca d'impresa, completo in ogni suo step e item (strategia, identità nominale e/o visuale, immagine coordinata ecc.).

05. Product Identity

Interventi relativi allo sviluppo di un sistema di identità per una marca di prodotto o servizio, completo in ogni suo step e item (strategia, identità nominale e/o visuale, immagine coordinata ecc.).

06. Retail Identity

Interventi relativi allo sviluppo di un sistema di identità per una marca di insegna, completo in ogni suo step e item (strategia, identità nominale e/o visuale, immagine coordinata punto vendita ecc.).

07. System Identity

Interventi relativi allo sviluppo di un sistema di identità per una marca che non sia d'impresa, di prodotto o di insegna, completo in ogni suo step e item (strategia, identità nominale e/o visuale, immagine coordinata ecc.). Per esempio, sono da intendersi in questa

categoria, identità di eventi (convegni), istituzioni e amministrazioni pubbliche (città), partiti politici, concorsi ecc.

08. Brand Manual

Interventi relativi allo sviluppo di manuali normativi per l'applicazione di un marchio o di linee guida per un intero sistema d'identità.

09. Literature Design

Interventi relativi allo sviluppo di progetti grafici relativi alla documentazione d'impresa; come per esempio: monografie istituzionali, brochure di prodotto, annual report, house organ, newsletter, cataloghi, calendari, inviti, biglietti d'auguri, cartelle stampa ecc.

10. Publishing Design

Interventi relativi allo sviluppo di progetti grafici esclusivamente per l'editoria pubblica o di settore, come: riviste, giornali, libri, collane ecc..

11. Exhibition Design

Interventi relativi a progetti di sistemi di segnaletica (wayfinding design) e allestimenti per aeroporti, stazioni, stand fieristici, mostre, esposizioni.

12. Web Design

Interventi relativi allo sviluppo di progetti grafici specifici per format multimediali, mobile devices, periodici on line, ecc.

13. Packaging "Alimentari"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti di genere alimentare solido (per esempio: pasta, formaggio, piatti pronti, insaccati, gelati, petfood ecc.).

14. Packaging "Bevande"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti di genere alimentare liquido

(acqua, vino, birra, succhi di frutta ecc.).

15. Packaging "Cosmesi"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti di genere cosmetica (make-up, shampoo, bagnoschiuma, ecc).

16. Packaging "Farmaceutici"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti di genere farmaceutico (medicinali settore "etico", da banco, fitoterapico, erboristico ecc.)

17. Packaging "Private Label"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti di distributori (prodotti a marca privata, a marca insegna)

18. Packaging "Elettronica di consumo"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti per la casa (piccoli elettrodomestici, macchine fotografiche, mobile device, videocamere, notebook, ecc).

19. Packaging "Igiene casa"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti quali detersivi, detersivi, attrezzatura pulizia casa, ecc)

20. Packaging "Lusso"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti quali gioielli, orologi, profumi, ecc.

21. Packaging "Moda"

Progetti di design relativi a confezioni di prodotti di abbigliamento, borse, cappelli, cinture, scarpe, ecc

Novità 2011

22. Packaging "Celebration"

Progetti relativi allo sviluppo di packaging per anniversari, celebrazioni, packaging promozionali, special editions, ecc

COME PARTECIPARE

Iscrizione sul sito www.grandprixpubblicitaitalia.it. Una volta registrati sul sito seguiranno automaticamente la **compilazione del form** in cui inserire tutti i dati richiesti e la **creazione di una cartella** per caricare il materiale con accesso sempre disponibile attraverso **username e password** scelte dal partecipante. È possibile accedere alla cartella infinite volte per aggiungere o modificare i materiali caricati.

PRESENTAZIONE DEI LAVORI

E' possibile caricare i lavori sul sito fino a **venerdì 14 Ottobre 2011**

Sono ammessi i lavori realizzati da **settembre 2010 a settembre 2011**

Le modalità d'iscrizione sono disponibili su www.grandprixpubblicitaitalia.it

MATERIALE RICHIESTO DA CARICARE SU www.grandprixpubblicitaitalia.it

Case-history da consegnare

- File in formato MS®Word
- Testo di circa n.2000 battute (spazi compresi) con le seguenti informazioni:

Problema posto

- Cenni sulla marca e sul contesto
- Gli obiettivi assegnati dal Cliente
- Il target di riferimento

La realizzazione

- La strategia
- Le eventuali innovazioni
- Il periodo di uscita

Credits: compilare la scheda online

Logo: della società che iscrive in formato jpeg 300 dpi

Materiale illustrativo: immagini jpeg alta definizione (300 dpi) non più di 5 immagini per ciascun lavoro

In caso di restyling è necessario allegare materiale illustrativo **'prima'** e **'dopo'** il lavoro

Ciascun lavoro sarà sottoposto al giudizio della giuria nella sua completezza, pertanto Il costo d'iscrizione è da intendersi a forfait. L'iscrizione darà diritto all'inserimento sul sito www.grandprixpubblicitaitalia.it del proprio LOGO con link diretto per la durata di 1 anno.

La domanda di partecipazione e l'attestazione dell'avvenuto pagamento della quota d'iscrizione dovranno essere inviate via fax (02 43000043) oppure in formato digitale via mail all'indirizzo: grand.prix@pubblicitaitalia.it. È possibile inviare il materiale anche in originale, quest'ultimo non verrà restituito se non richiesto all'atto dell'iscrizione.

Spedire il materiale a:

GrandPrix / TVN
Via G. B. Vico, 42
20123 Milano

Quota d'iscrizione per il primo lavoro €430,00
Quota d'iscrizione dal secondo lavoro in poi €320,00
In caso d'iscrizione dello stesso lavoro a più di una categoria bisognerà pagare e 150,00 per ciascuna categoria aggiunta.

IL REGOLAMENTO

E' possibile caricare i lavori sul sito fino a venerdì 14 Ottobre 2011.

Possono partecipare tutti i lavori realizzati nel periodo settembre 2010 - settembre 2011. I lavori partecipanti dovranno essere iscritti per categoria (vedi elenco "le categorie"). Non sono contemplati né progetti di comunicazione preposti per costruire notorietà o per promuovere una marca, né attività o campagne pubblicitarie o di marketing di qualsiasi genere. Le decisioni della Giuria

avranno carattere definitivo e vincolante. La Giuria si riserva di spostare, nel caso lo valutasse, un progetto in una categoria diversa da quella in cui è stato iscritto. La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie, qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti e, per contro, avrà la facoltà di assegnare più riconoscimenti all'interno della medesima categoria. I nomi delle

agenzie non saranno rivelati ai membri della Giuria. Per la pubblicazione sulle nostre testate saranno utilizzati gli stessi dati forniti sulla case history e lo stesso materiale inviato per la selezione della Giuria, raccomandiamo quindi d'inviare immagini e oggetti di buona qualità. Gli organizzatori del premio sono pertanto esentati da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Agenzia/Azienda/Studio Grafico _____

Via _____ Cap _____

Città _____ Telefono _____

Fax _____ E-mail _____

P. Iva _____ Codice fiscale _____

Referente iscrizione _____

Qualifica _____

Acconsento alla pubblicazione delle immagini, dei video e delle descrizioni associate alla vostra partecipazione al "Gran Prix Brand Identity" finalizzata alla visione e alla votazione online da parte dei visitatori del sito www.grandprixpublicitaitalia.it

Totale lavori iscritti n° _____

1° lavoro iscritto € 430,00 +

n° _____ altri lavori iscritti per € 320,00 cad. € _____ +

n° _____ categorie aggiunte per € 150,00/cad. € _____ +

+IVA 20 € _____ =

TOTALE € _____

ALLEGO

Assegno non trasferibile intestato a:
TVN srl

Bonifico Bancario intestato a:
**TVN srl. Unicredit Corporate Banking,
Ag. Milano Sempione.
IBAN: IT15Q0322601602000500087664**

Data _____ Timbro e Firma del Responsabile _____

Per ulteriori informazioni contattare grand.prix@publicitaitalia.it

Le domande di partecipazione non compilate e accompagnate dal relativo pagamento non saranno ammesse alla selezione. Informativa ai sensi dell'art. 13, d lgs 196/2003. I suoi dati saranno trattati con modalità anche informatiche e senza particolari criteri di elaborazione, da TVN srl per evadere la Sua richiesta di partecipazione al premio e svolgere le attività a questa connessa. Il conferimento dei dati anagrafici e di fatturazione sono obbligatori per il suddetto fine, il mancato rilascio dei restanti è facoltativo e non pregiudica il suo diritto ad evadere la sua richiesta. I vostri dati personali possono essere trattati anche da soggetti terzi che svolgono attività strumentali al predetto fine, quali gli istituti di credito, autonomi titolari di trattamento tenuti a fornire specifica informativa ai sensi dell'art. 13, d lgs 196/2003 sui trattamenti da essi eseguiti. Inoltre, previo consenso, i dati potranno essere trattati per fini d'invio d'informazioni commerciali, anche via fax e via e-mail, su altri servizi o prodotti del titolare. Le categorie di soggetti incaricati del trattamento dei dati per le finalità suddette sono gli addetti all'elaborazione dati e sistemi informativi e predisposizione di messaggi e-mail, al call center, alla gestione amministrativa e contabile. Ai sensi dell'art. 7 di lgs 195/2003 può esercitare i relativi diritti tra cui consultare, modificare, aggiornare o cancellare i Suoi dati, rivolgendosi al titolare al succitato indirizzo.

Acconsente di ricevere materiale informativo su altri servizi e prodotti della nostra società, anche via e-mail e fax? SI NO